



Aviso | 22/C16-i02.02/2025 “COACHING 4.0”

Projeto | 20021

Entidade beneficiária | The Lean Insight, Unipessoal, Lda

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.000,00 €

Objetivo Principal

Reforçar a competitividade e a presença digital da empresa através da implementação de uma estratégia de marketing de conteúdos e otimização para motores de pesquisa, contribuindo para o aumento da visibilidade online, notoriedade da marca e captação de oportunidades de negócio.

Descrição do Projeto

O presente projeto visa potenciar a transformação digital da empresa através da criação de conteúdos digitais relevantes e da implementação de ações de otimização SEO (Search Engine Optimization). A intervenção contempla o planeamento e produção de conteúdos orientados para os diferentes públicos-alvo da organização, a definição de uma estratégia editorial alinhada com os objetivos de negócio e a otimização dos conteúdos e da estrutura do website para motores de pesquisa. Paralelamente, serão desenvolvidas ações de otimização SEO on-page e técnica, incluindo a análise e seleção de palavras-chave estratégicas, otimização de meta dados, conteúdos e desempenho do website, com vista ao aumento da sua visibilidade orgânica e à melhoria da experiência do utilizador. Com a implementação destas soluções, pretende-se reforçar a presença digital da empresa, aumentar o tráfego qualificado para os seus canais digitais e criar condições para uma comunicação mais eficaz e orientada para resultados.

Resultados Esperados

Os resultados esperados são o aumento da visibilidade digital da empresa, a melhoria do posicionamento orgânico nos motores de pesquisa, o incremento do tráfego qualificado para o website, o reforço da notoriedade da marca no meio digital, a melhoria da comunicação com clientes e potenciais clientes e a consolidação da estratégia de marketing digital da organização.